

# تکنفتمان دیجیتال واقعیت افزوده



بیا یک لحظه دنیای آینده را تصور کنیم. به نظرت فروشگاه‌ها و مغازه‌ها در آن چه شکلی هستند؟ مثلاً ویتترین مغازه‌ها چه تغییری می‌کند؟ برای اینکه مشتری را به خودشان جذب کنند، چه خدمات منحصر به فردی ارائه می‌دهند؟ من فکر می‌کنم در آینده مغازه‌ها هر چه باشند و هر تغییری که پیدا کنند، حتماً یک پای ثابت این تغییرات استفاده از فناوری است؛ فناوری‌هایی دیجیتال که هم جذاب‌اند و هم کارراه‌بینداز. امروزیکی از خوب‌های این قسمت را به شما معرفی می‌کنم.

فرض کن تو صاحب یک تولیدی و فروشگاه لباس هستی و می‌خواهی با استفاده از فناوری کاری کنی مشتری‌ها بدون اینکه به مغازه‌ات بیایند، بتوانند ببینند لباس روی تنشان چطور به نظر می‌رسد؛ فقط با گوشی‌شان! یا شاید یک طراح داخلی هستی که به مشتری‌ها نشان می‌دهی مبلی جدید در خانه‌شان چه شکلی می‌شود. این شگفتانه اسمش واقعیت افزوده (ای‌آر) است و برای دانش‌آموزان هنرستانی‌ای مثل تو، یک بلیت طلایی به دنیای کسب‌وکارهای خلاق است.

## ای آر چیست و چرا این قدر باحال است؟

واقعیت افزوده یعنی اضافه کردن عناصر دیجیتال، مثل تصویر یا پویانمایی به دنیای واقعی، از طریق دوربین گوشی یا رایانک (تبلت). حتماً فیلترهایی را که در تصویرهای تلفن همراه می‌توان اضافه کرد دیده‌ای. مثلاً به صورتت عینک یا گوش حیوان اضافه





می‌کنند. این فقط یک نمونه ساده از آی آر است! حالا فکر کن بتوانی از این فناوری برای ساخت تجربه‌های خیره‌کننده در کسب و کارت استفاده کنی. آی آر مثل پلی بین دنیای واقعی و دیجیتال است. می‌توانی با آن محصولاتت را به شکلی نشان بدهی که مشتری‌ها انگشت به دهان بمانند. این فناوری در صنایع متنوعی مثل مد، آموزش و حتی بازی‌سازی استفاده می‌شود، اما بهترین بخشش این است که یادگیری‌اش برای تو کاملاً ممکن است.

در کسب و کارهای کوچک، فناوری آی آر یک ترکیب برنده می‌سازد. اگر در رشته‌های گرافیک، طراحی مد، یا حتی معماری درس می‌خوانی، آی آر می‌تواند تورا از بقیه متمایز کند. کسب و کارهای کوچک معمولاً بودجه زیادی برای تبلیغات ندارند و در این شرایط، آی آر به تو اجازه می‌دهد با هزینه کم، تجربه‌ای حرفه‌ای و مدرن به مشتری‌ها بدهی.

با این سرعت در رشد فناوری‌ها و جذابیتشان برای همه، فکرمی‌کنم بلد بودن و کار کردن با آی آر تورا ستاره می‌کند. این فناوری به مشتری‌ها تجربه‌ای می‌دهد که هیچ وقت فراموشش نمی‌کنند. وقتی یک مشتری بتواند قبل از خرید محصولت را «تجربه» کند، نه تنها خرید می‌کند، بلکه تورا به همه معرفی می‌کند. این فناوری به تو قدرت می‌دهد در بازار مثل یک حرفه‌ای بدرخشی؛ حتی اگر تازه شروع کرده باشی. تصور کن جلوی در ورودی مغازه‌ات نوشته‌ای «پوبیشگر (اسکتر) تلفن خود را آماده کنید و بعد وارد شوید!» تا تجربه‌های هیجان‌انگیزی برای مشتری رقم بزنی. این مغازه دیگری مثل بقیه نیست و باید منتظر یا خور بیشتر مشتری باشد. یا صاحب یک استودیوی کوچک آی آر باشی که برای نمانام‌های مد یا آرایه‌گری فیلتر و برنامه می‌سازد. یا شاید برنامه‌ای طراحی کنی که به مشتری تجربه‌های خرید دیجیتال می‌دهد. آی آر در ایران تازه در حال رشد است و تو می‌توانی یکی از پیشگامانش باشی.

**می‌خواهی چند ایده برای شروع را با هم مرور کنیم؟!**  
فروش لباس یا لوازم کوچک پوشیدنی: برنامه‌ای بساز که مشتری‌ها بتوانند ببینند یک لباس روی تنشان یا عینک روی صورتشان چطور است، بدون اینکه واقعاً آن را بپوشند.

❖ **طراحی داخلی:** به مشتری‌ها نشان بده تابلو، فرش یا مبلی انتخابی‌شان در خانه‌شان چه شکلی می‌شود.

❖ **تبلیغات خلاق:** تعدادی از نمانام‌ها فروشگاه‌ها برخط دارند یا به پویش تبلیغاتی برای خودشان نیازمندند. برای آن‌ها در فضاهای مجازی فیلترهایی محلی بساز که مشتری‌ها با آن‌ها عکس بگیرند و نمانام را تبلیغ کنند.

❖ **آموزش:** اگر در رشته‌های هنری یا معماری درس می‌خوانی، می‌توانی مدل‌هایی سه بعدی برای آموزش نقاشی یا مجسمه‌سازی بسازی. اولین قدم‌ها برای ورود به دنیای آی آر چندان پیچیده نیست. اصلاً ما اینجا هستیم که کار را ساده‌تر هم بکنیم! نگران نباش. برای شروع به برنامه‌نویسی پیچیده نیازی نداری! ابزارهایی مثل «اسپارک آی آر استودیو» به تو اجازه می‌دهند فیلترهایی برای فضای مجازی بسازی و با ما فهمی آی آر آشنا شوی. این ابزار مثل جعبه‌مداد رنگی دیجیتال است: فقط باید خلاقیتت را به کار بگیری. می‌توانی برای مدرسه خودتان اولین فیلتر را

**واقعیت افزوده یعنی اضافه کردن عناصر دیجیتال، مثل تصویر یا پویانمایی به دنیای واقعی، از طریق دوربین گوشی یا رایانگ (تبلت)**

